**Objectifs :**

A l’issue de la formation, le stagiaire sera capable de

* Créer un hébergement pour site web,
* Maitriser les techniques de création ainsi que la partie mobile du site internet.
* Maitriser la partie SEO pour avoir une meilleure visibilité sur les moteurs de recherche.
* Utiliser les fonctionnalités de base et avancées de Woo Commerce, telles que la création de produits, de catégories, d’expédition, d’acceptation de paiements avec PayPal, de variantes et d’attributs, etc.

**Public concerné et prérequis :**

La formation s’adresse à tous les publics travaillant au sein de l’entreprise ayant une connaissance d’internet et de l’informatique, désireux d’acquérir des compétences dans la création de sites Web et de commerce en ligne.

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.

Pour toute demande vous pouvez prendre un RDV avec le référent handicap de l’établissement au 04 84 83 07 50 ou au 06 02 10 54 69.

**Prérequis :** La formation s’adresse à tous les publics travaillant au sein de l’entreprise ayant une connaissance d’internet et de l’informatique.

 **Le formateur / la formatrice :** Auto-Formation

 **Moyens pédagogiques et techniques :** E-learning 12 mois (auto-formation à l’aide de support vidéo)

 **Matériel nécessaire au stagiaire :**

* Ordinateur, tablette ou téléphone avec connexion Internet
* Casque avec micro de préférence / Papier et stylo pour prendre des notes

**Durée, effectifs :** 8H à 40h / Max 8 personnes

**Planning Journalier :**

**9h :** accueil des stagiaires

**9H15 :** Présentations / intervenants & stagiaires

**9h30 :** démarrage formation

**11H :** Pause de 15 mn

**11H 15 : r**eprise de la formation

**12H30  :** pause déjeuner

**14h :** reprise formation

**15h30 :** Pause 15 mn

15H45 reprise formation jusqu’a **17H 15** fin de journée

**Programmes :**

***Création de site web avec WordPress***

**Gérer un projet Web avec WordPress :**

* Établir un cahier des charges
* Identifier les besoins de création graphique
* Identifier les objectifs et le public du site
* Lister et hiérarchiser les contenus
* Organiser l’arborescence du site
* Élaborer le système de navigation
* Créer des maquettes fonctionnelles (wireframes)
* Appréhender les possibilités de personnalisation graphique d’un thème

**Héberger et installer un site WordPress :**

* Comprendre la structure de WordPress
* Choisir le serveur et le nom de domaine
* Créer la base de données et configurer le FTP
* Installer WordPress (local / distant)
* Comprendre l’interface de WordPress
* Configurer les fonctionnalités de base

**Héberger et installer un site WordPress (suite) :**

* Installer WordPress (local / distant)
* Comprendre l’interface de WordPress
* Configurer les fonctionnalités de base

**Créer et organiser des contenus :**

Créer des pages et des articles

* Ajouter des images
* Créer des liens (internes, externes…)
* Paramétrer un menu de navigation
* Configurer la page d’accueil

**Créer et organiser des contenus :**

* Paramétrer un menu de navigation
* Configurer la page d’accueil
* Cas pratique : Installer les différents menus de navigation

**Installer des extensions et utiliser des widgets :**

* Insérer un plan Google Maps, un formulaire de contact, un plugin de sauvegarde
* Connaître les extensions incontournables

**Personnaliser le graphisme d’un site WordPress :**

* Préparer et optimiser les images avec Photoshop
* Identifier les meilleurs thèmes gratuits ou Premium pour les graphistes
* Identifier les possibilités et les limites de personnalisation graphique d’un thème
* Utiliser un constructeur de pages pour WordPress
* Identifier les bonnes pratiques pour personnaliser un thème
* Modifier l’en-tête pour intégrer un logo
* Modifier l’arrière-plan et les couleurs
* Modifier / ajouter des polices.
* Modifier la feuille de style d’un thème WordPress
* Localiser la feuille de style du thème
* Modifier des styles existants
* Ajouter de nouveaux styles
* Ajouter une Google Fonts
* Appliquer les styles
* Utiliser un constructeur de pages pour WordPress
* Identifier les bonnes pratiques pour personnaliser un thème

**Gérer la sécurité et la maintenance d’un site WordPress :**

* Sécuriser un site WordPress
* Sauvegarder la base de données et le WP-content

Exporter et importer un contenu dans WordPress pour dupliquer un site

* Effectuer les mises à jour pour optimiser et sécuriser son site

 ***Création de commerce en ligne avec Woo Commerce***

* Utiliser Woo commerce et accepter les paiements
* Créer une boutique en ligne
* Gagner beaucoup d’argent à la maison
* Configurer et utiliser WordPress
* Concevoir un site web sans codage
* Installer WordPress et Woo commerce
* Créer de produits
* Vous apprendrez comment créer une boutique en ligne vraiment professionnelle
* Vendez n’importe quel produit que vous voulez sans frais
* Dirigez votre entreprise de n’importe où

Dans ce cours, vous apprendrez les fonctionnalités de base et avancées de Woo Commerce, telles que la création de produits, de catégories, d’expédition, d’acceptation de paiements avec PayPal, de variantes et d’attributs, etc.

Nous allons installer Store front, un beau thème spécialement conçu pour Woo Commerce, et nous allons créer un thème d’une boutique en ligne

Le site Web que nous créerons aura les caractéristiques suivantes :

* Produits variables pouvant avoir différentes couleurs / tailles
* Limite de l’inventaire disponible
* Tarifs d’expédition automatiquement appliqués en fonction de l’emplacement du client
* Taux de taxe appliqués automatiquement en fonction de l’emplacement du client • E-mails générés automatiquement au propriétaire du site et au client
* Pour les nouvelles commandes, les factures, etc.
* Page de commande pour recueillir les informations nécessaires à l’expédition
* Passerelle de paiement PayPal
* Passerelles de paiement par carte de crédit et de débit
* Panier page pour éditer les articles ajoutés au panier
* Comptes utilisateur

Avis de produit

**Modalités d’évaluation des acquis :**

4 à 5 batteries de tests par modules et par version de logiciel 36 questions par test, d’une durée de 35 minutes environ.

Délai de 3 jours entre 2 tests

**Sanction visée :**

Chaque stagiaire se verra remettre une attestation de suivi de formation, ou une certification dans le domaine de compétence.

**Délais moyens pour accéder à la formation :**

A réception du devis et des documents administratifs signés, une date d'entrée en formation vous sera proposée en fonction de vos besoins dans la limite d'un mois.

Attention toutefois, les délais d'accès peuvent varier en fonction de l'action de formation :

* Inter-entreprise
* Intra-entreprise
* CPF